

Web-Zahlen der Ordensgemeinschaften Österreich

ON Ordensnachrichten und SUMMA analog

- 6.700 Auflage und etwa 14.000 LeserInnen
- Auf der Website als PDF online

Website

www.ordensgemeinschaften.at

Pro Tag:

- 4.000 Sitzungen
- 3.100 Nutzer (ca. 10.000 Monat)
- 7.700 Seitenaufrufe
- 1:35 Min durchschnittliche Verweildauer

Facebook

<https://www.facebook.com/ordensgemeinschaften.at/>

- Seit 17. September 2012
- Seitenabonnenten: 2977 (Stand 14.Jän 2019), davon 51% Frauen
- Organische Reichweite von Beiträgen im Schnitt bei über 1.000 Personen pro Tag (Personen die von sich aus unsere Beiträge abrufen)
- Reaktionen pro Tag: Kommentare, geteilte Inhalte, Reaktionen auf Beiträge wie „Gefällt mir“ etc. liegt zwischen 40 und 120 pro Tag

Youtube

www.ordensgemeinschaften.at/video

- Insgesamt 431.882 Aufrufe (Stand 14.Jän 2019)
- Aktive und regelmäßige Videouploads seit Februar 2017 mit Playlists

Beliebteste Videos:

1. Ein Blick hinter die Kulissen im Büro der Ordensgemeinschaften: 84.480 Aufrufe
2. Ökologisches Vorbild: #GerechtigkeitGeht Abtei Michaelbeuern: 54.544 Aufrufe

wach für ein gutes
Leben **aller**

3. Wie geht Heiraten bei Ordensleuten? Sr. Beatrix und Sr. Ida Vorel zeigen es vor:
42.437 Aufrufe

4. Die Vereinigung Katholischer Kindertagesheime KKTH: 37.040 Aufrufe

5. Aufbruch bewegt- Die Welt junger Ordensleute 2017: 36.781 Aufrufe

6. Der Marathonmönch aus Linz: 33.800 Aufrufe (in nur 2 Monaten!!!)

Twitter

https://twitter.com/ordensgem_at

Seit 17. Sept 2012

- Stand 17. Jän 2019:
1.054 Follower
6.580 Tweets

Instagram

<https://www.instagram.com/ordensgemeinschaften>

Account seit ca 1 Jahr.

- 629 Abonnenten,, 230 Beiträge, seit Dezember Offensive: 1 Post pro Tag- Abonnenntenzahlen steigen jetzt merkbar an.
- Hier besonders wichtig mit Hashtags für Zielgruppen zu arbeiten: #Spiritualität #Mindfulness #Nonne #Kirche #Glaube etc. aber auch spezifische Hashtags die zu den jeweiligen Beiträgen passen. Im Schnitt 40-70 Likes pro Beitrag. Spitzenreiter zB Video vom Morgengebet beim Ordenstag 2018 mit 148 Klicks, das Wortstatement: „Man sollte öfter einen Mutausbruch haben“ (72 Likes) , das Bild von den Ordensfrauen im Ordenskleid mit Videokameras in der Hand beim Videoworkshop des Medienbüros (78 Likes und 7 Antworten) oder das Video der Prozession in der Stigmata Kapelle in LaVerna mit 116 Klicks.

22. Jänner 2019
@fkaineder

wach für ein gutes
Leben **aller**